



Curso Creación de Contenido y Comunicación 360

Aprende de la mano de los mejores. Entre ellos, dos exalumnos de Sports Communication School

11, 12, 16,17 y 18 de junio
De 19 a 22 horas





¿Quieres crear contenido?

Nuestros profesores son expertos en grabar contenido ya sea a modo reportaje para YouTube o vídeos más cortos para redes sociales. También, en hacer directos en plataformas como Twitch. Te darán todas las claves para crecer en estas plataformas.

¿Por qué nuestro curso?

Con el curso de periodismo deportivo enfocado a la **Creación de Contenido y Comunicación 360** te ayudaremos a tener todos los conocimientos necesarios para crear tu marca personal y, así, crecer cómo creador de contenido en las diferentes RRSS y plataformas de streaming.

Tus profesores serán **Miguel Ángel Román, Rodrigo Fález, Rafa Escrig, Ángel Gosálbez y Telli Rodríguez.**

Ellos en base a su experiencia te aconsejarán a **cómo crear una comunidad**, cómo dirigirte a tu público y cómo planificar la creación de tu contenido. También, analizaréis el proceso de **preparación de cada uno de los directos**, la planificación de reportajes, entrevistas, las mejores franjas horarias para emitir o los diferentes formatos.

Así como, a **hacer multi-streaming** (directo en varias plataformas al mismo tiempo). También, a **editar vídeos para IG y TikTok.**

¿Estás listo para crear contenido deportivo y lanzar tu marca personal?

Te esperamos.

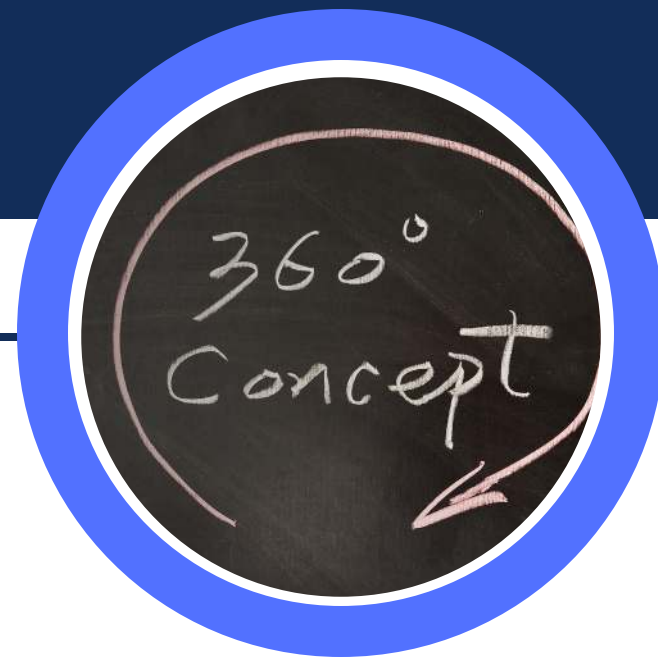


QUÉ APRENDERÁS EN EL CURSO



A CREAR TU MARCA PERSONAL

Es vital para crecer en redes sociales que cuando te hagas un perfil, este tenga de nombre tu marca personal. Una decisión que debes meditar. Nuestros profesores te darán las claves para encontrar el nombre ideal.



TRABAJAR TU COMUNICACIÓN 360

Cuánta más presencia tengas en redes sociales mayor será la comunidad que conseguirás tener. Cuanta más comunidad y visibilidad, más oportunidades de que los medios de comunicación se fijen en ti.



PLANIFICAR TUS PUBLICACIONES Y REPORTAJES

Para crear contenido que interese a tus seguidores y que alcance miles de likes debes planificarlo. Los profesores te darán los tips para organizarte y para tener ideas que hagan tu contenido diferentes al de la competencia.



A HACER DIRECTOS MULTI-STREAMING

Ya has visto que la Comunicación 360 es vital hoy en día. Así que aprovecha cuando hagas un directo y lánzalo en multi-streaming hasta en 6 plataformas a la misma vez.

Nuestros profesores

Tenemos el mejor quinteto posible. Miguel Ángel Román, Pablo Espinosa y Rafa Escrig. A los que acompañarán nuestros exalumnos Ángel Gosálbez, creador de contenido, y Telli Rodríguez, director de Jujones TV y experto en directos multi-streaming.

